

FIORUCCI OPENING

MM
03/04 17.004
310234 FIORMI I

FIORUCCI, NY APRIL 3, 1979

THE WORLD OF FIORUCCI COMES TO CHICAGO DARING FASHION CONCEPT

MATES MUSIC, FASHION + ART

CHICAGO -- FIORUCCI, THE INTERNATIONAL FUN AND FASHION CONCEPT WHICH HAS DELIGHTED THE AVANT-GARDE IN MILAN, LONDON, ZURICH, NEW YORK, BOSTON AND BEVERLY HILLS, AMONG OTHERS, WILL BE OPENING THEIR FIRST SHOP IN THE MID-WEST ON MAY 6, 1979. THE OPENING WAS ANNOUNCED THIS WEEK IN A JOINT STATEMENT BY PAUL B. MAGIT, OF THE PBFY CORPORATION, OWNERS AND OPERATORS OF THE FIORUCCI CHICAGO SHOP, AND GIANFRANCO ROSSI, EXECUTIVE VICE PRESIDENT OF FIORUCCI, INC., AMERICA.

LOCATED IN WATER TOWER PLACE, CHICAGO'S NEWEST, MOST EXCITING AND ELEGANT COMMERCIAL SHOPPING COMPLEX, FIORUCCI OCCUPIES APPROXIMATELY 8,000 SQUARE FEET IN THE NORTH WEST CORNER OF THE SIXTH AND SEVENTH FLOORS. THIS MAKES IT THE FIRST SHOP, OTHER THAN WATER TOWER ANCHOR STORES - LORD + TAYLOR AND MARSHALL FIELD, TO OCCUPY MORE THAN ONE LEVEL. WATER TOWER PLACE HAS BROUGHT A UNIQUE VARIETY OF SHOPPING AND ENTERTAINMENT WONDERS TO CHICAGOANS AND THEIR VISITORS. FIORUCCI'S STYLE WITH ITS UPBEAT MUSIC, GRAPHICS AND FASHION FIRST WILL HARMONIZE BEAUTIFULLY WITH WATER TOWER PLACE.

PAUL B. MAGIT, IS ALREADY KNOWN TO CHICAGOANS AS THE FASHION ENTREPRENEUR WHOSE PAUL B STORES WERE THE INNOVATIVE COUNTERPARTS IN AMERICA TO THE FIORUCCI IMPACT ON EUROPE. AT THE SAME TIME PAUL B WAS OPENING THE FIRST OF HIS FIVE PAUL B STORES IN THE CHICAGO AREA AND NEW JERSEY, ELIO FIORUCCI WAS ENJOYING HIS EARLY SUCCESS IN MILAN. THEY WERE BOTH SCOURING THE WORLD FOR THE MOST UNUSUAL AND DRAMATIC FASHIONS AVAILABLE, DEVELOPING IDEAS FOR AVANT-GARDE COLLECTIONS WHICH INCLUDED MUSIC AND GRAPHICS AS ACCENTS.

WHAT IS THE FIORUCCI PHENOMENON? AND WHAT WILL IT BRING TO CHICAGO? FIORUCCI BEGAN IN MILAN IN 1967, AS A REACTION AGAINST THE DICTATORIAL CHIC OF EUROPEAN FASHION. IT HAS SINCE BEEN CALLED THE MOST IMAGINATIVE FASHION FORCE IN THE WORLD TODAY. ELIO FIORUCCI BELIEVES IN TOTAL FREEDOM IN FASHION BY PROVIDING

A PLACE WHERE PEOPLE CAN FIND THEIR RELEASE THROUGH THE ENJOYMENT OF AN ENVIRONMENT WHICH ALLOWS FOR FANTASY AND INDIVIDUAL EXPRESSION THROUGH MUSIC, GRAPHICS, INNER-CONCEPT APPAREL AND ACCESSORIES, GIFTS AND 'FUN THINGS'.

FIORUCCI, CHICAGO BY PAUL B., WILL BE PROVIDING CHICAGOANS WITH THE FIORUCCI PHENOMENON AND PERHAPS MORE. EACH FIORUCCI SHOP ACCENTS THE TALENTS AND SUPPLIES THE NEEDS OF ITS UNIQUE LOCALITY.

IN WATER TOWER PLACE: FIORUCCI CHICAGO WILL PRESENT FASHIONS AND ACCESSORIES ALONG WITH CLOTHES FOR MEN BY MARTIN GUY, BETSEY JOHNSON'S DISCO BRIGHTS, THE FIORUCCI CHILDREN'S LINE, CLALIA LACASE GRANDE- PLUS - SWEET B'S NEWSSTAND, ESPRESSO BAR, NEON SCULPTURES, A STATE-OF-THE-ART SOUND SYSTEM FOR FIORUCCI'S ENVIRONMENTAL MUSIC- GRAPHIC POSTERS, STICKERS, GIFTS FOR THE BODY, HOME, OFFICE, FRIENDS...

CHICAGOANS WILL BE ABLE TO SAMPLE FIORUCCI'S OWN BRAND OF HOSPITALITY WHILE ENJOYING A FREE CUP OF ESPRESSO, WINDOW SHOPPING,

BROWSING, OR READING THROUGH A MIX OF PUBLICATIONS WHICH ARE NOT GENERALLY AVAILABLE AT THEIR LOCAL NEWSSTAND.

CHICAGOANS ARE INVITED TO START THE FIORUCCI EXPERIENCE ON MAY 6

AT 11:00 A.M. - THE ESPRESSO WILL BE 'OLTO BUONO'

310234 FIORMI I

MILANO, 3 APRILE 1979

IL MONDO DI FIORUCCI, ALL'AVANGUARDIA NEL CONCETTO DELLA MODA, DELLA

MUSICA E DELL'ARTE RAGGIUNGE CHICAGO

CHICAGO -- FIORUCCI, DVERO UN CONCETTO ORMAI A LIVELLO INTERNAZIONALE DELLA MODA DIVERTENTE, CHE HA AFFASCINATO L'AVANGUARDIA DI MILANO, LONDRA, ZURIGO, NEW YORK, BOSTON E BEVERLY HILLS, APRIRA' IL 6 MAGGIO 1979 IL SUO PRIMO NEGOZIO NEL MID-WEST. L'ANNUNCIO DELL'APERTURA E' STATO DIRAMATO QUESTA SETTIMANA DA PAUL B. MAGIT DELLA PBFY CORPORATION, PROPRIETARIO E ANIMATORE DEL NEGOZIO FIORUCCI DI CHICAGO, E DA GIANFRANCO ROSSI, EXECUTIVE VICE PRESIDENT DELLA FIORUCCI INC. AMERICA.

SITUATO NELL'ALA NORD-OCCIDENTALE DELLA WATER TOWER, IL PIU' NUOVO, ELEGANTE E AFFASCINANTE CENTRO D'ACQUISTO DI CHICAGO, IL NEGOZIO FIORUCCI AVRA' UNA DIMENSIONE DI CIRCA 750 MQ., SUDDIVISI TRA IL 6° E IL 7° PIANO.

IL CENTRO D'ACQUISTO WATER TOWER HA CONTRIBUITO A FORNIRE UNA SINGOLARE VARIETA' DI MERAVIGLIE DELLO SHOPPING E INTRATTENIMENTI AGLI ABITANTI DI CHICAGO E SUI VISITATORI. LO STILE FIORUCCI CON LA SUA MUSICA, LA SUA GRAFICA E IL SUO CONCETTO DI MODA CI AMALGAMERA' PERFETTAMENTE NELLA WATER TOWER.

PAUL B. MAGIT E' GIA' NOTO ALLA POPOLAZIONE DI CHICAGO PER LE SUE SCOPERTE NEL CAMPO DELLA MODA; I SUOI NEGOZI 'PAUL B' RAPPRESENTAVANO INFATTI IN AMERICA LA CONTROPARTE AL CONCETTO FIORUCCI CHE AVEVA PRESO PIEDE IN EUROPA.

NELLO STESSO MOMENTO IN CUI PAUL B. STAVA APRENDO IL PRIMO DEI SUOI CINQUE NEGOZI 'PAUL B' NELL'AREA DI CHICAGO E DEL NEW JERSEY, ELIO FIORUCCI RACCOGLIEVA I SUOI PRIMI SUCCESSI A MILANO. ENTRAMBI PERLUSTRAVANO IL MONDO ALLA RICERCA DELLA MODA PIU' INUSUALE DISPONIBILE, DANDO SPAZIO ALL'IDEA DI CREARE COLLEZIONI ALL'AVANGUARDIA, CHE NON TRALASCIASSERO LA MUSICA E LA GRAFICA.

CHE COSA RAPPRESENTA IL 'FENOMENO FIORUCCI'? E CHE COSA APPORTERA' A CHICAGO? FIORUCCI COMINCIO' IN MILANO NEL 1967 COME UNA REAZIONE ALLO 'CHIC' DITTATORIALE DELLA MODA EUROPEA. DA ALLORA FU DENOMINATO 'LA FORZA PIU' IMMAGINATIVA NELLA MODA NEL MONDO DI OGGI'. ELIO FIORUCCI CREDE NELLA 'LIBERTA' TOTALE DELLA MODA METTENDO A DISPOSIZIONE UN LUOGO OVE CI SI PUO' SENTIRE LIBERI GODENDO DI UN AMBIENTE CHE PERMETTE DI LIBERARE LA FANTASIA E L'AFFERMAZIONE INDIVIDUALE ATTRAVERSO MUSICA, GRAFICA, ABBIGLIAMENTO ED ACCESSORI AL DI FUORI DI OGNI SCHEMA, DONI E COSE DIVERTENTI'.

FIORUCCI CHICAGO, TRAMITE PAUL B, OFFRIRA' AGLI ABITANTI IL FENOMENO FIORUCCI E FORSE QUALCHE COSA IN PIU'. OGNI NEGOZIO FIORUCCI INFATTI INDIVIDUA LE CARATTERISTICHE PECULIARI DEL LUOGO OVE SI TROVA, SODDISFACENDONE IN MODO DIVERSIFICATO LE ESIGENZE.

ALLA WATER TOWER: IL NEGOZIO OFFRIRA' LA MODA E GLI ACCESSORI FIORUCCI TROVERETE INOLTRE L'ABBIGLIAMENTO MASCHILE DI MARTIN GUY, LA FOLGORANTE MODA DISCO DI BETSEY JOHNSON, LA LINEA BABY 'FIORUCCINO', CLELIA LACASAGRADE ED INOLTRE IL DANCO DI DOLCIUMI E L'ESPRESSO, SCULTURE AL NEON, MUSICA TIPICA DELL' 'ENVIRONMENT' FIORUCCI, POSTERS ADESIVI, REGALI PER IL CORPO, PER LA CASA, L'UFFICIO, GLI AMICI....

CHICAGO POTRA' GODERE DELLA CORDIALE OSPITALITA' FIORUCCI SORSEGGIANDO UNA TAZZA DI CAFFE', DANDO UN'OCCIHIATA ALLE VETRINE, CURIOSANDO O SFUGLIANDO UNA VASTA GAMMA DI PUBBLICAZIONI NON REPERIBILI ALTROVE.

CHICAGO E' INVITATA AD ENTRARE NELLA REALTA' FIORUCCI IL 6 MAGGIO ALLE ORE 11 - L'ESPRESSO SARA' 'MOLTO BUONO'.